

## SCHEDA SINTETICA DEL CORSO

Numero corso
14384

Titolo corso
Tecnico del marketing turistico

Sezione SEP
Sezione 1 (Qual.)

Soggetto attuatore
Poliarte - Politecnico delle arti applicate all'impresa

Sedi del corso (numero sedi: 2)	
N. Sede:	1
Denominazione:	Poliarte - Politecnico delle arti applicate all'impresa
Indirizzo:	Via Orazio Tramontani
N. civico/piano:	52
CAP:	06135
Provincia:	PG
Comune:	Perugia
Telefono:	0712802979 - 075/597031
Stato accreditamento sede:	La sede è già stata accreditata
La sede è destinata all'erogazione di attività di FAD:	Si

N. Sede:	2
Denominazione:	Istituto Omnicomprensivo
Indirizzo:	Via Septempedana
N. civico/piano:	SNC
CAP:	06025
Provincia:	PG
Comune:	Nocera Umbra
Telefono:	0712802979
Stato accreditamento sede:	La sede è già stata accreditata
La sede è destinata all'erogazione di attività di FAD:	Si

Numero di destinatari
15

Durata ore				
Titolo Segmento/UFC	Denominazione della UC di riferimento	Costo	Durata (ore)	di cui erogate in Fad
Segmento di accoglienza e messa a livello	--	40,00 €	2:00	--
UFC 1. "Esercizio di un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma"	UC.1 "Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma"	120,00 €	6:00	0:00
UFC 2. "L'attività professionale di tecnico del marketing turistico"	UC.2 "Gestire l'attività professionale di tecnico del marketing turistico"	300,00 €	15:00	0:00
UFC 3. "Gestione relazioni e comunicazione con il sistema cliente"	UC.3 "Gestire le relazioni e la comunicazione con il sistema cliente"	160,00 €	8:00	0:00
UFC 4. "Analisi del mercato turistico di riferimento"	UC.4 "Analizzare il mercato turistico"	700,00 €	36:00	0:00
UFC 5. "Il marketing mix nel settore turismo"	UC.5 "Sviluppare un piano di marketing turistico"	800,00 €	40:00	0:00
UFC 6. "Web marketing e social media marketing nel settore turistico"	UC.6 "Sviluppare un piano di comunicazione in rete -web marketing e social media marketing"	1200,00 €	64:00	0:00
UFC 7. "Monitoraggio del piano di marketing"	UC.7 "Monitorare il piano di marketing e di comunicazione"	320,00 €	16:00	0:00
UFC 8. "Sicurezza sul luogo di lavoro"	UC.8 "Lavorare in sicurezza"	160,00 €	8:00	0:00
UFC 9 "La valutazione della qualità del proprio operato nell'ambito di erogazione di un servizio"	UC.9 "Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio"	200,00 €	8:00	0:00
Totale durata del percorso			203:00	0:00

Tipologia dei destinatari e eventuali requisiti di accesso	
Tipologia di destinatari:	I destinatari sono allievi di età anagrafica compresa fra 18 anni (compiuti) e 65 anni (non compiuti). Disoccupati/e o inoccupati/e ai sensi del D. Lgs. 181/2000 e s.m.i. iscritti presso uno dei Centri per l'impiego
Requisiti di ammissione:	Iscrizione presso uno dei Centri per l'impiego. possesso diploma di scuola secondaria di secondo grado conoscenza della lingua inglese - livello A2 e utilizzo di base del computer, degli applicativi di ufficio e di internet

Modalità di accertamento del possesso individuale dei requisiti di ammissione:	Richiesta di copia del documento di identità. Richiesta di autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 relativa al titolo di studio acquisito. Test di ingresso in lingua inglese che attesti una conoscenza di livello A2, pre-intermedio, in base al Common European Framework.
Previsione e modalità di riconoscimento del credito di ammissione :	Non previsti.

Eventuali aziende che hanno mostrato interesse al progetto (numero aziende: 0)

#### Periodi e orario di svolgimento del corso

L'attivazione di ogni singola edizione è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti pari a 5.  
Il soggetto attuatore di riserva la facoltà di attivare il corso anche con un numero inferiore di allievi.  
I periodi e gli orari di svolgimento delle lezioni saranno concordati, per ciascuna edizione del corso, con il gruppo dei partecipanti

#### Profilo professionale

Tecnico del marketing turistico

#### Competenze oggetto di apprendimento

UC.1 "Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma"

UC.2 "Gestire l'attività professionale di tecnico del marketing turistico"

UC.3 "Gestire le relazioni e la comunicazione con il sistema cliente"

UC.4 "Analizzare il mercato turistico"

UC.5 "Sviluppare un piano di marketing turistico"

UC.6 "Sviluppare un piano di comunicazione in rete -web marketing e social media marketing"

UC.7 "Monitorare il piano di marketing e di comunicazione"

UC.8 "Lavorare in sicurezza"

UC.9 "Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio"

#### Argomenti trattati

Segmento di accoglienza e messa a livello

UFC 1. "Esercizio di un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma"

UFC 2. "L'attività professionale di tecnico del marketing turistico"

UFC 3. "Gestione relazioni e comunicazione con il sistema cliente"

UFC 4. "Analisi del mercato turistico di riferimento"

UFC 5. "Il marketing mix nel settore turismo"

UFC 6. "Web marketing e social media marketing nel settore turistico"

UFC 7. "Monitoraggio del piano di marketing"

UFC 8. "Sicurezza sul luogo di lavoro"

UFC 9 "La valutazione della qualità del proprio operato nell'ambito di erogazione di un servizio"

Tipo di attestazioni rilasciate	
Tipo di attestazione obbligatoria prevista:	Attestato di qualifica di cui è richiesto il rilascio alla Regione
Eventuali altre attestazioni di cui è previsto il rilascio:	--

Costi per la frequenza dell'attività formativa
il costo del corso è di € 4.100,00 comprensivo di: <ul style="list-style-type: none"><li>- quota di partecipazione</li><li>- materiali di consumo e cancelleria, dispense fornite dai docenti</li><li>- materiali per esercitazioni - Assicurazione RC verso terzi e INAIL</li></ul>

Soggetto attuatore (il Legale Rappresentante)

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_